

MAISON
DULAC
CINÉMA

DOSSIER
DE PRESSE

Paris, le 12.10.2020

-
LANCEMENT

MAISON DULAC CINÉMA

OPÉRATION

**« LES MERCREDIS
À 5 EUROS, POUR TOUS »**

Maison de Cinéma n.f.

- Néologisme qui désigne une société indépendante qui regroupe l'ensemble des activités de la chaîne de création cinématographique d'Art et Essai, à savoir: la production, la distribution, l'exploitation et l'activité de festival. Elle tire sa spécificité de sa relation à la création cinématographique comme un artisanat grâce à un savoir-faire particulier et hors du contexte industriel de masse.

La Productrice, Distributrice et Exploitante de Cinémas, Sophie Dulac, regroupe ses activités autour de la MAISON DULAC CINEMA, et lance une opération inédite « Les Mercredis à 5 euros, pour Tous » dans ses 5 salles parisiennes.

La **MAISON DULAC CINEMA** dévoile sa nouvelle identité de marque. Celle-ci s'appuie sur la solide réputation de ses 3 activités clés : **Dulac Productions, Dulac Distribution** et l'exploitation de 5 salles de cinéma à Paris avec le réseau **Dulac Cinémas** (anciennement *Les Écrans de Paris*), sans oublier ses 20 ans de savoir-faire dans le domaine de l'Art et Essai qui font sa force et sa singularité. Le groupe affirme également son attachement à **Champs-Élysées Film Festival** en devenant son *partenaire majeur*.

A travers cette nouvelle identité, la MAISON DULAC CINEMA entend renforcer et développer sa position de prescripteur sur le marché du cinéma indépendant et faire du groupe un acteur incontournable pour les spectateurs et les professionnels.

« Notre ambition avec la création de la MAISON DULAC CINEMA est de regrouper nos différentes activités dans l'industrie cinématographique sous une seule et même marque afin d'optimiser notre lisibilité pour le public et les professionnels ainsi que la valorisation de notre savoir-faire en tant que prescripteurs. - Plus qu'un nouveau nom, c'est ici l'affirmation et la revendication de nos valeurs pour un cinéma indépendant et libre, accessible à tous.

C'est également un nouveau souffle et de nouveaux objectifs sur un marché du cinéma en pleine mutation et qui subit de plein fouet la crise actuelle. L'union fait la force, c'est avec une coopération renforcée entre nos activités, et avec un investissement fort dans la création, l'innovation et le développement durable que nous pourrions relever les défis du monde d'après.

Dans la MAISON DULAC CINÉMA, nous pensons que la culture est plus qu'un choix de société, elle est un droit inaliénable et nous nous battons tous les jours pour cela.»

Sophie Dulac, présidente de la MAISON DULAC CINEMA

LANCEMENT DE L'OPÉRATION «LES MERCREDIS À 5 EUROS, POUR TOUS».

Dès maintenant et jusqu'au 31 décembre 2020, l'ensemble des salles du réseau Dulac Cinémas lance l'opération « Les mercredis à 5 euros, pour Tous ». Trois mois pour profiter, tous les mercredis, de tous les films et notamment de leur premier jour de sortie, à un tarif inédit ! Rendez-vous dans les salles de l'Arlequin, de L'Escurial, du Reflet Médicis, du Majestic Bastille et du Majestic Passy.

« Il est important d'envoyer dès maintenant un signal fort au public, un message clair afin qu'il réalise que nos salles sont avant tout leurs salles. La place à 5 euros répond directement à nos engagements pour l'accessibilité du cinéma. C'est ce que les spectateurs attendent de nous, il est de notre devoir d'honorer le pacte qui nous unit tacitement à eux depuis toujours, d'autant plus dans la période que nous vivons actuellement.»

Sophie Dulac, présidente de la MAISON DULAC CINEMA

A PROPOS DE LA MAISON DULAC CINÉMA

La MAISON DULAC CINEMA a quotidiennement à cœur d'offrir le meilleur du cinéma indépendant aux spectateurs et ce, depuis la création de Dulac Productions en 1999. C'est avec force et engagement que le groupe tisse depuis deux décennies, des liens très ténus avec le public et notamment avec les cinéphiles.

La diffusion du cinéma indépendant pour tous, la valorisation des auteurs et leur révélation auprès du public, tel est notre métier.

Au total la MAISON DULAC CINEMA compte en 20 ans :

18 millions d'entrées dans ses 5 salles
du réseau Dulac Cinémas,
144 films distribués par Dulac Distribution,
entre 10 et 12 films distribués par an,
18 films produits ou co-produits par Dulac Productions,
9 éditions de Champs-Élysées Film Festival soutenues
13 écrans dans Paris et 5 salles,
et plus de 70 salariés.

L'ARLEQUIN L'ESCURIAL REFLET MEDICIS *Majestic Parry* MAJESTIC BASTILLE

VOTRE RÉSEAU LES ÉCRANS DE PARIS DEVIENT

**DULAC
CINÉMAS**

ET SI
PARIS RESTAIT LA
**CAPITALE
DU CINÉMA ?**

5€ LA PLACE
TOUS LES MERCREDIS*
POUR TOUS

PARCE QU'UN FILM DE CINÉMA DOIT ÊTRE VU AU CINÉMA

***JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2020 DANS TOUTES LES SALLES DULAC CINÉMAS**
PLUS D'INFOS SUR DULACCINEMAS.COM



Télécharger l'affiche

CONTACT

Bureau presse MAISON DULAC CINEMA
Pierre-Edouard Vasseur
Mèl : pevasseur@maisondulaccinema.com
Tel : 06-32-44-21-22

www.maisondulaccinema.com
[#maisondulaccinema](https://twitter.com/maisondulaccinema)

Sommaire

2	Communiqué de presse
5	Nouveau territoire visuel
6	A propos de Sophie Dulac
7	Entretien avec Sophie Dulac
9	A propos du réseau DULAC CINEMAS
11	A propos de DULAC DISTRIBUTION
12	A propos de DULAC PRODUCTIONS
14	Lancement du magazine CINEMA5
15	A propos de la MAISON DULAC CINEMA et CHAMPS-ELYSEES FILM FESTIVAL

Nouveaux territoire visuels



Réalisée en collaboration avec l'agence **QUATRE**, la **MAISON DULAC CINEMA** présente sa nouvelle identité de marque orientée autour de deux axes graphiques simples et universels : la couleur et la typographie.

DEUX COULEURS POUR INCARNER LES VALEURS DU GROUPE.

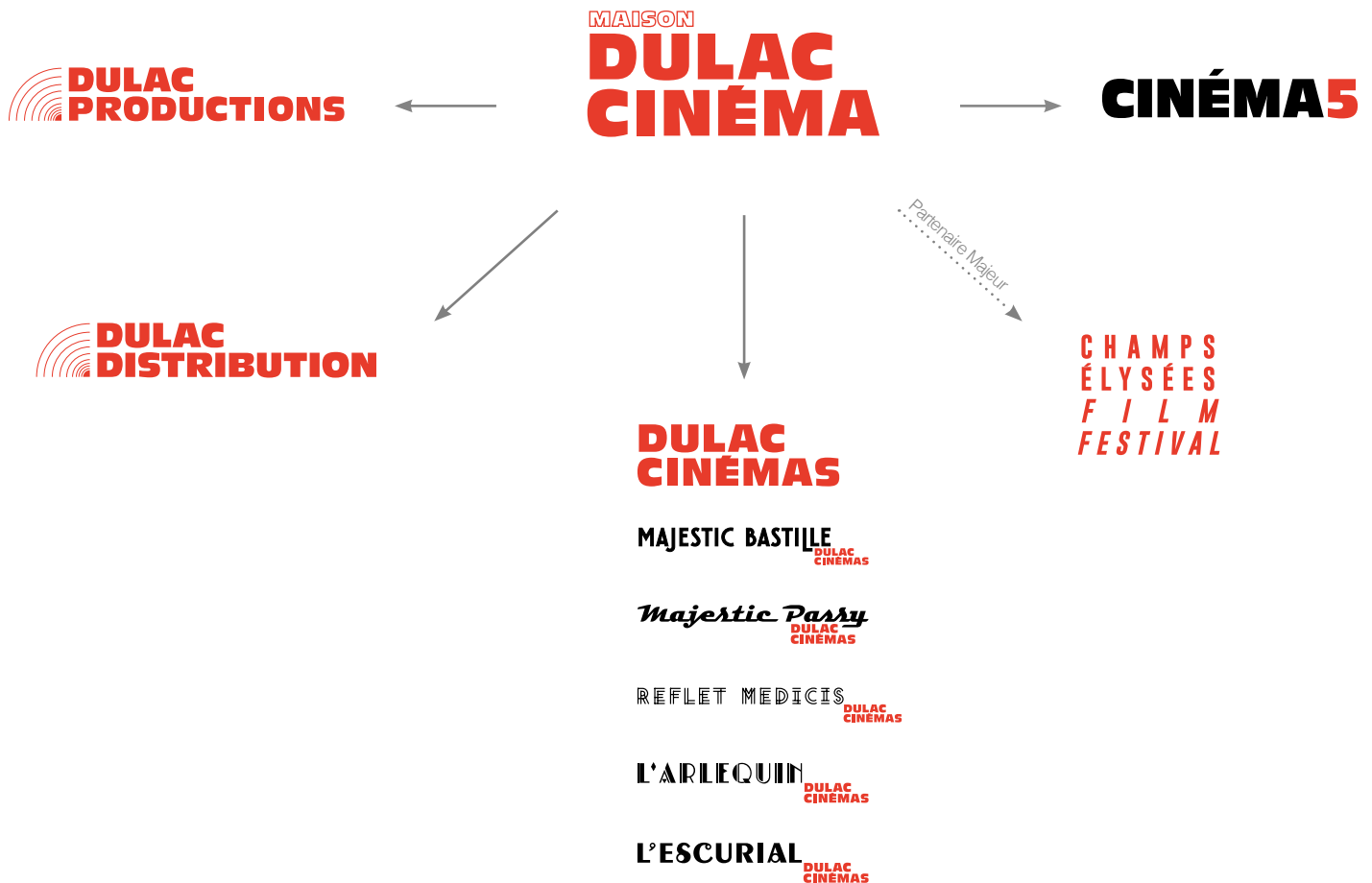
Le ton de la marque MAISON DULAC CINEMA est *vibrant*. L'orange met en exergue les valeurs dynamiques, engagées et innovantes du groupe. En tirant sur le rouge, cette couleur incarne également la détermination.

Mais cette couleur ne forme pas un tableau monochrome puisque la MAISON DULAC CINEMA intègre dorénavant à sa palette une autre couleur exclusive : le vert Canopée, symbole de l'engagement futur de la marque pour le développement durable.

LA TYPOGRAPHIE HISTORIQUE «ANTIQUE OLIVE» COMME PORTE ÉTENDARD

L'utilisation unique de la typographie «Antique Olive» (1962) pour incarner le groupe s'inscrit directement dans la volonté d'une image reflétant la force et l'institutionnalisation des différentes activités. Celle-ci met aussi en avant une certaine idée de la sobriété.

Note : Le fichier HD des nouveaux logos et de la nouvelle identité de marque est disponible sur demande.



A propos de Sophie Dulac



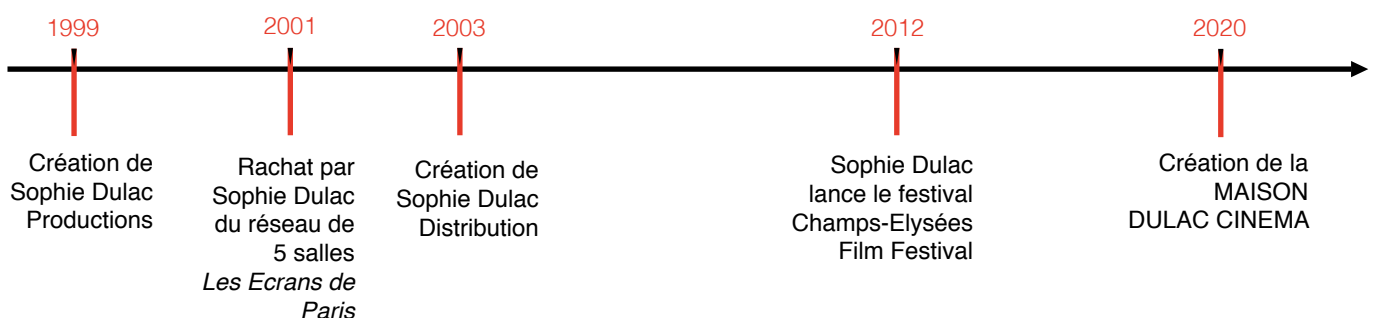
Sophie Dulac est une productrice, distributrice et exploitante de cinémas française.

Avant de se tourner vers le cinéma et après un diplôme en psychographologie, Sophie Dulac débute sa carrière en créant et en dirigeant un cabinet de conseil en recrutement. Elle fonde ensuite en 1999 la société Sophie Dulac Productions, et rachète en 2001 le circuit de cinéma **Les Écrans de Paris** qui comporte les salles de l'Arlequin, Reflet Medecis, Escorial, Majestic Passy et Majestic Bastille. En 2003, Sophie Dulac fonde sa propre société de distribution : Sophie Dulac Distribution. Toujours animée par la volonté de soutenir le cinéma indépendant, Sophie Dulac fonde Champs-Élysées Film Festival en 2012, aujourd'hui premier festival de cinéma indépendant français et américain de Paris.

En octobre 2020, les sociétés de Sophie Dulac sont regroupées sous l'appellation MAISON DULAC CINEMA.

Récapitulatif de ses fonctions :

- Présidente de la MAISON DULAC CINEMA
- Présidente de DULAC CINEMAS
- Gérante de DULAC DISTRIBUTION
- Gérante de DULAC PRODUCTIONS
- Fondatrice et Présidente de Champs-Élysées Film Festival
- Fondatrice et Présidente d'honneur du Club Média Ciné
- Vice-présidente du conseil d'administration du centre Israélite de Montmartre
- Sophie Dulac siège au conseil de surveillance de Publicis Groupe
- Aminatrice depuis décembre 2018 de l'émission mensuelle «Sophie fait son cinéma» sur radio J



ENTRETIEN AVEC SOPHIE DULAC, présidente de la MAISON DULAC CINÉMA

En cette rentrée 2020 pleine de défis, de quelle manière la Maison Dulac Cinéma envisage-t-elle l'avenir ?

En toute franchise, l'avenir du marché du cinéma sur le court terme est pour le moment assez incertain, nous avons effectivement du mal à nous projeter compte tenu du climat anxiogène qui règne en France et dans le monde. Il nous faut continuer d'avancer et rester optimistes plus que jamais. L'optimisme, c'est une de nos forces.

Depuis le mois de juin et la réouverture des salles, nous travaillons sur cette rentrée inédite. Nous affinons nos stratégies avec toujours comme ambition de proposer au public le meilleur du cinéma dans les meilleures conditions de projection possibles.

En interne, la reprise est remplie de nouveaux projets et mes équipes sont plus que jamais motivées pour relever les nombreux challenges qui nous attendent. Pour Dulac Distribution, notre line up est daté au moins jusqu'au printemps et nous continuons nos acquisitions avec prochainement de très belles découvertes pour le public.

Concernant Dulac Cinémas et son réseau de 5 salles, les résultats de notre nouvelle politique de programmation commencent à se ressentir. Nos salles sont des commerces de proximité, leurs positions dans des quartiers clés avec un public d'habités nous permettent de maintenir, malgré les circonstances, des niveaux de remplissages corrects au regard de la concurrence. Notre stratégie événementielle est saluée par les publics et nous multiplions les événements spéciaux et les rétrospectives.

Je ne remercierai jamais assez les spectateurs qui continuent à nous faire confiance. Sans leur soutien, la réouverture et la reprise ne seraient pas possibles.

Se pose donc la question de l'accessibilité à la culture, l'opération «Les Mercredis à 5 euros » est-elle créée dans ce sens ?

La démocratisation culturelle fait fondamentalement partie de l'ADN de la Maison Dulac Cinéma, c'est mon engagement depuis déjà près de deux décennies. Rendre le cinéma indépendant accessible à tous, permettre aux films et aux réalisateurs de rencontrer le public, c'est mon cheval de bataille.

Quand j'ai monté mes sociétés de production et de distribution, puis avec l'acquisition du réseau des *Ecrans de Paris* en 2001, et enfin le lancement de Champs-Élysées Film Festival en 2012, toutes mes actions ont été tournées vers les cinématographies dites « fragiles ». Nous avons régulièrement pris des risques importants pour donner la voix aux nouveaux auteurs, en étant très souvent à contre courant des tendances. C'est ce qui fait aujourd'hui notre singularité. Je pense pouvoir dire que nous sommes désormais reconnus comme prescripteurs d'indépendance par le public.

Alors, quand nous avons commencé à travailler sur la réouverture des salles, je voulais une mesure de relance « choc » pour démontrer aux spectateurs que l'accès aux salles était sûr, que les gestes barrières y sont respectés et que la qualité des films est toujours au rendez-vous. De ce constat s'est construite l'offre du mercredi à 5 euros. Car il ne faut pas oublier qu'un film de cinéma est fait pour être vu dans une salle de cinéma !

Quelle est selon vous la place que le cinéma et la culture au sens large doivent occuper dans la société ?

Je pense que la culture est plus qu'un choix de société, elle est un droit inaliénable et je me bats tous les jours pour cela.

Ces derniers mois, tout le secteur culturel a subi un véritable tremblement de terre et tout ce que nous pensions acquis a été balayé d'un revers de la main parce que « considéré comme n'étant pas un produit de première nécessité ».

Il est évident que la crise actuelle met à mal notre idée établie de la culture et de sa diffusion. C'est pourquoi nous devons oser nous questionner dès maintenant, réfléchir tous ensemble, nous asseoir autour de la table et mettre les choses à plat.

Quand nous voyons les menaces de fermetures de théâtres, de cinémas, de lieux culturels, nous ne pouvons rester inactifs. L'erreur serait de se terrer en attendant que l'orage passe. Je pense qu'il faut plus que jamais prendre la parole et faire avancer le débat public afin de dessiner ce que sera la Culture dans le monde d'après.

N'oublions jamais que quand on proposa à Churchill de couper dans le budget de la culture pour aider à l'effort de guerre, il répondit tout simplement : « Mais alors pourquoi nous battons nous ? ».

Vous évoquez le « monde d'après », quelle est justement votre vision de la jeunesse d'aujourd'hui et de son avenir ?

Le rôle crucial de la culture dans notre société est de préparer nos enfants à vivre dans un monde où l'exposition à la désinformation est de plus en plus forte, avec des vagues submergeantes d'actualités qui arrivent quotidiennement et où il est vital pour eux d'être en capacité d'analyser, de penser, d'argumenter, d'exprimer leurs opinions et de se faire entendre. Comme l'a dessiné Goya, « le sommeil de la raison engendre des monstres ».

Je suis souvent stupéfaite de voir combien certains jeunes s'intéressent au monde dans lequel ils vivent uniquement à travers le prisme déformant de leurs smartphones. Le travers des nouvelles générations, c'est qu'elles sont souvent malgré elles influencées par la pensée unique et les visions manichéennes. Cela fait émerger une jeunesse qui régulièrement croit avant de savoir.

Le cinéma joue donc un rôle primordial dans ce développement de la pensée libre et de l'ouverture d'esprit. Il est pour moi une des clés de voûte indiscutable de notre société.

Pouvez-vous nous décrire ce qu'est pour vous une Maison de Cinéma ?

Lors du démarrage en interne du projet de rebranding, nous étions à un moment clé de l'existence de nos activités. Nous avons besoin de mettre à plat un certain nombre de choses. Cette période a été une phase de remise en question face aux mutations du marché, et pour être sincère aussi, une période de doutes. Mais c'est douter qui nous fait avancer !

Je me suis longuement questionnée sur qui nous sommes, et de quelle manière nous travaillons. La notion d'artisanat, de « petites mains » qui produisent des films « sur-mesure » au service de « créateurs-réalisateurs » m'est apparue très rapidement comme une évidence. En partant de ce postulat, nous nous sommes appropriés le concept de « Maison de Cinéma » en écho direct avec la « Maison de Couture ».

Une Maison de Cinéma, c'est aussi un sentiment pour les équipes d'appartenance à une grande maison, à un même mouvement et à un même idéal auxquels tout le monde peut apporter sa pierre; la perception d'unité et l'envie d'aller tous dans le même sens, vers un objectif commun, pour la réussite de chacun. Cela nous permet de combattre l'adversité mais aussi de mener à bien des projets ambitieux. C'est ma conception de l'entreprise.

DULAC CINÉMAS

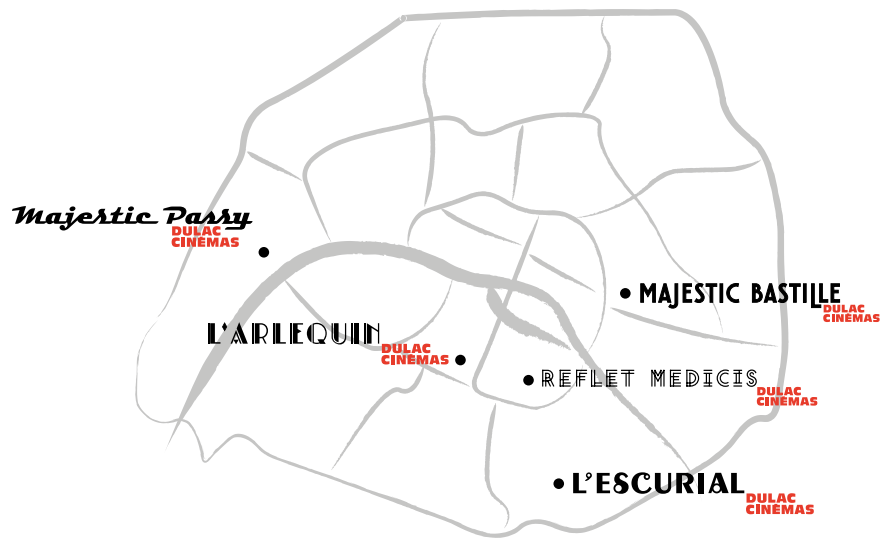
Les Écrans de Paris deviennent **DULAC CINEMAS**

Des salles historiques inscrites dans la modernité

À travers son réseau qui regroupe 5 salles parisiennes historiques: l'Arlequin (1934), le Reflet Médicis (1957), L'Escurial (1911), le Majestic Passy (1930) et le Majestic Bastille (1933), DULAC CINÉMAS propose aux spectateurs une programmation de qualité et joue un rôle clé pour l'intégration culturelle dans le tissu urbain parisien. Salles de quartiers par excellence, le réseau joue un rôle primordial sur le territoire dans la création de liens sociaux et dans l'accès à la culture.

Le réseau est construit autour de 3 mots clés :

- Exigeant
- Singulier
- Chaleureux



Nouvelle salle 3 du Reflet Médicis
avec son vitrail historique

Un réseau impliqué dans les enjeux environnementaux

Depuis un an, le réseau se réinvente et intègre au cœur de ses problématiques les questions de développement durable et d'éco-responsabilité. Ainsi, le cinéma Majestic Passy a bénéficié début 2020 d'une refonte de ses espaces d'accueil avec une réflexion poussée sur les économies d'énergie et la végétalisation. Les objectifs étant : un meilleur accueil du public, une réduction de émissions de CO2 et des déchets en collaboration avec l'**Agence Merci Raymond**.



Nouveau hall végétalisé du Majestic Passy

A propos de DULAC CINÉMAS

Site web : www.dulaccinemas.com

DULAC CINÉMAS représente un circuit de cinq cinémas indépendants de 13 écrans et 2300 fauteuils sur Paris : l'Arlequin, le Reflet Médicis, l'Escurial, le Majestic Bastille et le Majestic Passy. Les quatre premières salles sont classées Art et Essai et proposent des films d'auteurs, le tout dans des salles de grand confort et bénéficiant d'une prestation technique performante ainsi que d'un personnel de cinéphiles partageant la même passion que nos spectateurs. Le Majestic Passy, seul cinéma du 16ème arrondissement, propose une programmation plus élargie, mais tout aussi exigeante dans ses choix. L'objectif affirmé est de diffuser et de faire découvrir une cinématographie pour tous.

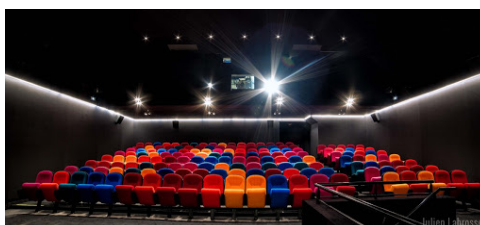
Notre vision du réseau

En 2001, Sophie Dulac a pris la direction du réseau de salles parisiennes *Les Ecrans de Paris* avec pour volonté de diffuser des films d'auteurs et des films d'Art et d'Essai, appuyée par l'aide efficace de toute son équipe, tant au siège social que dans les salles de cinéma. Elle a développé, soutenu et participé à un ensemble de manifestations culturelles autour du cinéma. Certaines de ces manifestations sont récurrentes comme les nombreuses rétrospectives pour faire découvrir ou redécouvrir au public des chefs-d'œuvre de l'Histoire du Cinéma, les différents festivals qui complètent le vaste panorama cinématographique offert au public (Festivals de cinéma allemand, polonais, russe...).

Les salles DULAC CINÉMAS proposent également des séances associées à des débats en présence de cinéastes, de professionnels du cinéma, de réalisateurs ou encore d'associations. DULAC CINÉMAS participe par ailleurs à des actions tournées vers l'éducation à l'image avec notamment *L'Enfance de l'Art*, *Mon Premier Festival*, les dispositifs scolaires de la maternelle au lycée, ou vers la solidarité avec l'accueil des séances Restos du Cœur.

Enfin, les salles DULAC CINÉMAS ont une conception exigeante de la qualité technique des projections et disposent ainsi de matériels performants, gérés quotidiennement par une équipe de techniciens passionnés garantissant un spectacle cinématographique de grande qualité.

Le réseau DULAC CINÉMAS est adhérent à l'association des Cinémas Indépendants Parisiens (C.I.P)



Sophie Dulac Distribution devient **DULAC DISTRIBUTION**

A propos de **DULAC DISTRIBUTION**

Site web : www.dulacdistribution.com

Créée en 2003 par Sophie Dulac et Michel Zana, DULAC DISTRIBUTION a pour objectif la distribution de films de long-métrage, fictions et documentaires dans les salles de cinéma françaises, ainsi que sur tous les autres supports (Vidéo, VoD, TV) en France. La société s'intéresse principalement au cinéma d'auteur français et international, ainsi qu'aux films de répertoire.

Avec plus de 140 films distribués depuis 2003, Dulac Distribution s'est construit comme un distributeur exigeant et ambitieux, donnant aux films un large écho dans un marché difficile.

S'appuyant sur sa relation privilégiée avec le réseau de salles parisiennes DULAC CINEMAS (13 écrans à Paris), Dulac Distribution distribue en salles entre 10 et 12 films par an.

La société compte dans son catalogue les œuvres de réalisateurs prestigieux tel que Bela Tarr, Frederick Wiseman, Alexandre Sokourov, Claire Simon, ou encore Theo Angelopoulos, mais elle s'intéresse aussi aux nouveaux talents français et européens, comme Katell Quillévéré, Eva Ionesco, ou plus récemment Filippo Meneghetti, dont elle a distribué les premiers ou deuxièmes films.

Les films de son catalogue sont programmés dans des festivals renommés comme Cannes, Berlin, Venise, Locarno, Toronto ou Sundance, entre autres. Nombreux ont été primés, dont « Mère et fils » récompensé par l'Ours d'Or au Festival de Berlin (2013), « Faust », Lion d'Or à Venise (2012), « Ana mon amour », Ours d'Argent à Berlin en 2017, ainsi que « United States of love », Ours d'Argent du Meilleur Scénario également en 2017, ou encore « Liberté » d'Albert Serra, Prix du Jury Un Certain Regard à Cannes en 2019.

Dulac Distribution est fière d'avoir tissé des relations de fidélité avec ses auteurs. À ce titre, elle accompagne régulièrement des cinéastes comme Frederick Wiseman (« La Danse », « Crazy Horse », « Boxing Gym », « Berkeley » et « National Gallery »), Alexandre Sokourov (« Faust », « Le Louvre sous l'occupation »), Calin Peter Netzer (« Mère et fils », « Ana mon amour »), Claire Simon (« Gare du Nord », « Le Bois dont les rêves sont faits », « Le Concours », « Premières solitudes ») ou Sébastien Betbeder (« Ulysse et Mona », « Debout sur la montagne »). Dulac Distribution a également travaillé avec Raoul Peck, pour « I am not your negro », César du Meilleur Documentaire en 2018, et Amos Gitai, pour « Le Dernier jour d'Yitzhak Rabin » et « Journal de campagne ».

Dulac Distribution s'investit par ailleurs dans le cinéma de répertoire pour lequel elle réalise des ressorties ambitieuses, en version restaurée, comme par exemple « Lola » de Jacques Demy, « Tell me lies » de Peter Brook, plusieurs films de Jean-Pierre Melville dont « L'Armée des ombres », ou encore « Un homme et une femme » de Claude Lelouch.

Prochaines sorties :

30 septembre 2020 : **Josep de Aurel** / Sélection Officielle Cannes 2020

14 octobre 2020 : **Princesse Europe de Camille Lotteau** / Sélection Officielle Venise 2020

04 novembre 2020 : **17 Blocks de Davy Rothbart** / Tribeca Film Festival 2020, Prix du Jury et Prix du Public Champs-Élysées Film Festival 2020

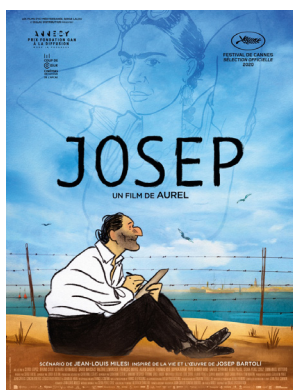
25 novembre 2020 : **L'Affaire collective de Alexander Nanau** / Sélection Officielle Venise 2019, Prix Spécial du Jury – Festival du Film de La Roche-sur-Yon, Ulysse du Meilleur Documentaire Cinemed 2019

06 janvier 2021 : **Les Sorcières d'Akelarre de Pablo Agüero** / Compétition Officielle San Sebastian 2020

27 janvier 2021 : **Pingouin & Goéland et leurs 500 petits de Michel Leclerc** / Festival du Film d'Angoulême 2020

24 février 2021 : **Midnight Traveler de Hassan Fazili** / Prix du Public Berlinale Panorama 2019, Prix du Jury documentaire Sundance 2019

14 avril 2021 : **Gaza mon amour de Tarzan et Arab Nasser** / Sélection Officielle Venise 2020, Prix Netpac Toronto 2020



Sophie Dulac Productions devient **DULAC PRODUCTIONS**

A propos de **DULAC PRODUCTIONS**

Site web : www.dulacdistribution.com/production

Créée en 1999 par Sophie Dulac et dirigée par Michel Zana depuis 2003, DULAC PRODUCTIONS développe et produit des fictions et films documentaires d'auteur.

Depuis sa création, DULAC PRODUCTIONS a produit plus d'une quinzaine de films, productions françaises et coproductions internationales, et a travaillé avec des réalisateurs.rice.s comme Claire Simon, Philippe Ramos, Nicolas Klotz, Călin Peter Netzer, Eran Kolirin, Margarethe Von Trotta, Emily Atef...

Elle développe actuellement les nouveaux projets de long-métrage de Philippe Ramos, Nicolas Klotz et Elisabeth Perceval, et Avishai Sivan.

Dulac Productions travaille en synergie avec Dulac Distribution, qui distribue, entre autres, ses productions en France.

Filmographie :

PREMIÈRES SOLITUDES, long-métrage documentaire de **Claire Simon**

En coproduction avec Carthage Films (France)

Festivals : Berlinale 2018 - Forum & Génération 14plus, Visions du Réel Nyon 2018

Sortie France : 14 novembre 2018

LA PARTICULE HUMAINE, long-métrage de **Semih Kaplanoğlu**

En coproduction avec Heimatfilm (Allemagne), Kaplan Film (Turquie), The Chimney Pot (Suède), ARTE France Cinéma, ZDF

Festivals : Sarajevo 2017, Tokyo 2017 (Grand Prix)

Sortie France : 10 octobre 2018

3 JOURS À QUIBERON, long-métrage d'**Emily Atef**

En coproduction avec Rohfilm Factory (Allemagne), Dor Film (Autriche), et Tita B Productions (France)

Festivals et prix : Berlinale 2018 (Compétition), European Film Awards (Meilleure Musique), German Academy Awards (Prix du Meilleur Film, Meilleure Réalisatrice, Meilleure Actrice dans un 1er rôle, Meilleure Actrice dans un 2nd rôle, Meilleure Photographie, Meilleure Musique)

Sortie France : 13 juin 2018

L'ORDRE DES CHOSES, long-métrage d'**Andrea Segre**

En coproduction avec MACT Productions (France) et Jolefilm (Italie)

Festivals : Festival de Venise 2017 (Sélection officielle), Villerupt 2017 (Prix de la Critique)

Sortie France : 7 mars 2018

ANA MON AMOUR, long-métrage de **Călin Peter Netzer**

En coproduction avec Parada Film (Roumanie) et Augenschein (Allemagne)

Festivals et prix : Berlinale 2017 (Compétition / Ours d'Argent), Jerusalem, Cleveland...

Sortie France : 21 juin 2017

HANNAH ARENDT, long-métrage de **Margarethe Von Trotta**

En coproduction avec MACT Productions (France), Heimatfilm (Allemagne) et Amour Fou (Autriche)

Festivals et prix : Toronto 2012, Tallinn Black Nights 2012, German Academy Awards (Prix de la Meilleure actrice dans un 1er rôle)

Sortie France : 24 avril 2013

LAST DAYS IN JERUSALEM, long-métrage de **Tawfik Abu Wael**

En coproduction avec Lama Films (Israël), Cabiria Films (France) et Neue Pegasos (Allemagne)

Festival : Locarno 2011

Sortie France : 23 mai 2012

JEANNE CAPTIVE, long-métrage de **Philippe Ramos**

En coproduction avec Echo Films (France)

Festivals : Quinzaine des Réalisateurs Cannes 2011
Sortie France : 16 novembre 2011

INFILTRATION, long-métrage de **Dover Kosashvili**, d'après le roman de Yeshoshua Kenaz
En coproduction avec Transfax Film Productions (Israël)
Sortie France : 25 mai 2011

LENNY AND THE KIDS (GO GET SOME ROSEMARY), long-métrage de Josh & Benny Safdie
En coproduction avec Neistat Scott & Associates et Redbucket Films (USA)
Festivals : Quinzaine des Réalisateurs Cannes 2009, Entrevues de Belfort, Indie Lisboa...
Sortie France : 28 avril 2010

LA CAMERA OSCURA, long-métrage de **Maria Victoria Menis**
En coproduction avec TodoCine (Argentine)
Sortie France : 29 juillet 2009

NULLE PART, TERRE PROMISE, long-métrage d'**Emmanuel Finkiel**
En coproduction avec Les Films du Poisson (France)
Festivals et prix : Locarno 2008 / Prix Jean Vigo 2008
Sortie France : 1er avril 2009

LA VISITE DE LA FANFARE, long-métrage de **Eran Kolirin**
En coproduction avec July August Productions (Israël)
Festivals et prix : Festival de Cannes 2007 (Sélection Officielle « Un Certain Regard » / Prix FIPRESCI, Prix de la Jeunesse et Coup de Cœur Un Certain Regard), Montréal, Palm Springs, Karlovy Vary, European Film Awards (Meilleur Acteur), European Discovery
Sortie France : 19 décembre 2007

LA QUESTION HUMAINE, long-métrage de **Nicolas Klotz**
Festivals : Quinzaine des Réalisateurs Cannes 2007, Sao Paulo, Gijon...
Sortie France : 12 septembre 2007

EL CIELITO, long-métrage de **Maria Victoria Menis**
En coproduction avec TodoCine (Argentine)
Sortie France : 8 juin 2005

REAL MOVIE, long-métrage de **Stéphane Robelin**
Sortie France : 9 juin 2004

EN CE TEMPS LÀ, L'AMOUR, long-métrage de **Irène Jouannet**
Sortie France : 24 janvier 2004

DÉCRYPTAGE, long-métrage documentaire de **Philippe Bensoussan**
Sortie France : 2 janvier 2003 (Ciné Classic)

CINÉMA5

LA MAISON DULAC CINEMA, lance son magazine CINÉMA5

A l'occasion du lancement de la MAISON DULAC CINEMA et avec l'objectif de devenir un support mensuel de référence sur l'actualité du cinéma d'Art et Essai, est lancé ce jour le magazine gratuit CINÉMA5 distribué dans l'intégralité des salles de cinéma du réseau et dans d'autres points de distribution dans Paris.

UN MAGAZINE ENGAGÉ POUR LA PLANÈTE

Avec comme volonté d'inscrire la MAISON DULAC CINEMA dans la transition écologique, CINÉMA5 s'engage. L'intégralité du magazine est imprimée sur du papier recyclé et fabriquée par l'imprimeur Leclerc à Abbeville certifié PEFC/FSC, Imprim'Vert, et qui bénéficie également de la norme ISO 12647-2. La magazine est entièrement biodégradable et recyclable.

[découvrez le magazine ici](#)





MAISON DULAC CINÉMA,
partenaire majeur de **CHAMPS-ÉLYSÉES FILM FESTIVAL**

À propos de l'association CHAMPS-ÉLYSÉES FILM FESTIVAL
site web : www.champselyseesfilmfestival.com

Fondé en 2012 par Sophie Dulac, Champs-Élysées Film Festival est un festival de cinéma indépendant français et américain et le plus important festival de cinéma de Paris. Dédié au public et à la découverte de nouveaux talents, le festival se veut être une passerelle entre les cinématographies françaises et américaines ainsi qu'une plateforme de rencontres de la jeune création tant cinématographique que musicale. Il se déroule chaque année au mois de juin dans l'ensemble des salles de la plus belle avenue du monde avec une sélection de films français et américains en compétition, des avant-premières, des invités d'honneur et une sélection musicale pointue.

Cœur du festival, les compétitions de longs et de courts métrages ont pour vocation de mettre en lumière des œuvres inédites offrant un panorama des dernières productions indépendantes des deux pays. Il réunit chaque année plus de 25 000 spectateurs et professionnels sur les Champs-Élysées. Le festival défend avec ferveur les talents émergents, la liberté de ton, les zones d'expérimentations et d'Essais cinématographiques et présente chaque année des films audacieux, inédits et engagés.

En 2020, afin de ne pas priver les festivaliers du meilleur du cinéma indépendant français et américain, Champs-Élysées Film Festival s'est exceptionnellement réinventé avec une 9^e édition 100% en ligne et 100% gratuite du 9 au 16 juin. Cette édition a généré plus de 60 000 visionnages dans la France entière.

Le festival fêtera son 10e anniversaire du 8 au 15 juin 2021.

